Descrição do diagrama de caso de uso (cadastro de lojista)

No momento de cadastro, o lojista será direcionado inicialmente para uma tela com diversos campos “vazios”, sobre suas informações pessoais, ele deverá preencher obrigatoriamente os campos de nome, sobrenome, CPF, e-mail, telefone e endereço. Além disso, as informações devem ser fornecidas em seus respectivos formatos corretos, seguindo as regras abaixo:

* Nome sendo composto por no mínimo 3 e no máximo 30 caracteres.
* Sobrenome sendo composto por no mínimo 3 e no máximo 30 caracteres.
* CPF deve ser válido e conter 11 caracteres numéricos.
* E-mail deve possuir máximo 64 caracteres antes do “@” e no mínimo 3 caracteres, não deve conter espaços, virgulas.
* Telefone deve ser informado com o DDD, e possuir 9 caracteres numéricos.
* Endereço do lojista deve possuir CEP com 8 caracteres numéricos, além disso deve ser informado o estado, município, cidade, bairro, rua, número, complemento e descrição.

Após o preenchimento correto das informações pessoais, o lojista passará para a próxima etapa, relacionada à sua loja, onde deverá preencher obrigatoriamente o CNPJ, nome, endereço e as informações bancárias referentes ao estabelecimento que irá cadastrar, como nome do banco, número da agência, número da conta.

* CNPJ deve ser válido e conter 14 caracteres numéricos.
* Nome deve representar o nome da loja e possuir no máximo caracteres.
* Endereço do estabelecimento deve possuir CEP com 8 caracteres numéricos, além disso deve ser informado o estado, município, cidade, bairro, rua, número, complemento e descrição.
* Informações bancárias, devem conter um nome de banco válido, o número da agência com no máximo 10 caracteres numéricos e no mínimo 3, o número da conta com no máximo 20 caracteres numéricos e no mínimo 5.

Depois de cadastrar todas as informações obrigatórias descritas acima, o lojista deverá poderá preencher algumas informações opcionais relacionadas ao seu estabelecimento, sendo elas, informações sobre as redes sociais da loja, imagens de perfil e banner, número máximo de produtos exibidos por página e se deseja mostrar uma aba de produtos adicionais.

* Redes sociais poderão ser relacionadas ao estabelecimento, o lojista poderá fornecer os links das redes, Instagram, Facebook, X e TikTok.
* Imagens de perfil e banner poderão ser adicionadas, porém o tamanho máximo do arquivo não deve ultrapassar 8 MB.
* Número máximo de produtos exibidos por página poderá ser definido pelo lojista tento opções de exibir 3, 6, 9 ou todos.
* Opção de mostrar uma aba de produtos adicionais estará disponível caso o lojista queira adicionar novos produtos.